

ZAŁĄCZNIK NR 2 – REGULAMIN KART UPOMINKOWYCH I KODÓW RABATOWYCH

1. NABYWANIE KART UPOMINKOWYCH I KODÓW RABATOWYCH

- 1.1. Użytkownik może nabyć od Administratora Kartę Upominkową, zawierając w tym celu Umowę Sprzedaży, o ile taka możliwość została przewidziana w Kanale Sprzedaży, z którego korzysta.
- 1.2. Karty Upominkowe i Kody Rabatowe mogą być ponadto przekazywane Kupującym jako prezenty lub nagrody w konkursach.

2. KORZYSTANIE Z KART UPOMINKOWYCH

- 2.1. Każda Karta Upominkowa zawiera wskazanie jej wartości nominalnej, termin ważności oraz ciąg znaków alfanumerycznych umożliwiających skorzystanie z Karty przy zawarciu Umowy Sprzedaży.
- 2.2. Ilekroć w Umowie Sprzedaży przewidziano obowiązek Kupującego polegający na zapłacie Ceny Całkowitej i Kosztów Dostawy, Kupujący może wykonać ten obowiązek w części odpowiadającej wartości nominalnej Karty Upominkowej poprzez wpisanie kodu umieszczonego na Karcie Upominkowej w przeznaczonym do tego miejscu w ramach Serwisu.
 - 2.2.1. Uiszczenie Ceny Całkowitej za pomocą Karty Upominkowej w sposób określony w punkcie 2.2 zwalnia Kupującego ze zobowiązania wobec Administratora do zapłaty Ceny Całkowitej i Kosztów Dostawy w takiej części, w jakiej uiszczone zostały one Kartą Upominkową.
- 2.3. Karta Upominkowa może być wykorzystana przez Kupującego najpóźniej w ostatnim dniu oznaczonego w jej opisie terminu ważności.
- 2.4. Karta Upominkowa może być wykorzystywana wielokrotnie aż do wyczerpania kwoty, na którą została wystawiona.
- 2.5. Karta Upominkowa nie podlega wymianie na gotówkę.
- 2.6. Ilekroć dojdzie do skutecznego odstąpienia od Umowy Sprzedaży, w ramach której płatność za Produkt została dokonana przy wykorzystaniu Karty Upominkowej, Kupującemu przysługuje zwrot Karty Upominkowej o wartości nominalnej odpowiadającej Cenie Całkowitej uiszczonej przez niego za pomocą Karty Upominkowej lub o wartości nominalnej Karty Upominkowej, jeżeli przewyższała ona Cenę Całkowitą. Okres ważności tak wydanej Karty Upominkowej nie może być krótszy niż okres pomiędzy wykorzystaniem Karty Upominkowej w celu zapłacenia należności wynikającej z Umowy Sprzedaży, od której odstąpiono a datą utraty ważności przez wykorzystaną Kartę Upominkową.

3. KODY RABATOWE

- 3.1. Kod Rabatowy uprawnia Kupującego do otrzymania rabatu, przy czym rabat ten może dotyczyć wszystkich lub tylko wybranych Produktów, a jego udzielenie może być bezwarunkowe lub uzależnione od spełnienia określonych warunków; rodzaj rabatu będzie określony w otrzymanym przez Kupującego opisie Kodu Rabatowego.

- 3.2. Kod Rabatowy stanowi ciąg znaków alfanumerycznych, których wpisanie w przeznaczonym do tego miejscu Serwisu umożliwi Użytkownikowi uzyskanie rabatu. Wraz z Kodem Rabatowym Użytkownik otrzyma informacje o jego wartości (nominalnej lub procentowej), o terminie ważności, o warunkach, jakie muszą zostać spełnione, aby ten Kod Rabatowy mógł być wykorzystany (takie jak na przykład minimalna Cena Całkowita), o ile takie warunki mają zastosowanie, a także wskazanie, czy Kod Rabatowy dotyczy wszystkich czy tylko niektórych Produktów.
- 3.3. Kod Rabatowy może być wykorzystany przez Kupującego najpóźniej w ostatnim dniu oznaczonego w jego opisie terminu ważności.
- 3.4. Kod Rabatowy nie podlega wymianie na gotówkę.
- 3.5. Kod Rabatowy może być wykorzystany tylko jeden raz, chyba że z treści wiadomości przesłanej wraz z Kodem Rabatowym wynika, iż można skorzystać z niego więcej niż jeden raz. W jednym Zamówieniu można wykorzystać tylko jeden Kod Rabatowy .
- 3.6. Skorzystanie z Kodu Rabatowego polega na wpisaniu go przez Kupującego w odpowiednim miejscu w Serwisie przy składaniu Zamówienia.
- 3.7. Kod Rabatowy może mieć wartość procentową lub kwotową. Skorzystanie z Kodu Rabatowego o wartości procentowej prowadzi do obniżenia Ceny Całkowitej o odsetek odpowiadający tej wartości, a skorzystanie z Kodu Rabatowego o wartości kwotowej prowadzi do obniżenia Ceny Całkowitej o kwotę odpowiadającą jego wartości.
- 3.8. Jeżeli Kod Rabatowy ma wartość kwotową, skorzystanie z niego w celu zakupu Produktu o cenie niższej niż ta wartość nie uprawnia Kupującego do otrzymania zwrotu różnicy lub otrzymania kolejnego Kodu Rabatowego.
- 3.9. Jeżeli Kupujący wykonuje w części prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży, przy zawarciu której skorzystał z Kodu Rabatowego przewidującego szczególne warunki uzyskania rabatu (takie jak np. minimalna Cena Całkowita Produktów objętych Umową Sprzedaży), a wskutek skorzystania przez Kupującego z częściowego prawa odstąpienia warunki te nie są dalej spełnione, rabat nie będzie miał zastosowania, a Kupujący będzie zobowiązany do zwrotu Administratorowi kwoty udzielonego rabatu. Rabat taki zostanie rozliczony pomiędzy Kupującym i Administratorem w oparciu o dokonane przez nich ustalenia (które mogą obejmować w szczególności potrącenie kwoty rabatu z kwotą podlegającą zwrotowi na rzecz Kupującego w związku ze skorzystaniem przez niego z prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży).

4. POSTANOWIENIE KOŃCOWE

Niniejszy Regulamin Kart Upominkowych i Kodów Rabatowych stanowi integralną część Regulaminu Serwisu.