

ZASADY WYSYŁKI NEWSLETTERA SHOWROOM

1. DEFINICJE I INTERPRETACJA

- 1.1. Wyrażenia pisane w niniejszym regulaminie wielką literą będą miały znaczenie nadane im w Regulaminie Serwisu SHOWROOM dostępnym pod adresem <https://www.showroom.pl/regulamin>. Ponadto:
 - 1.1.1. „**Newsletter**” oznacza usługę obejmującą przesyłanie informacji handlowej na adres e-mail Subskrybenta;
 - 1.1.2. „**Subskrybent**” oznacza osobę fizyczną, która wyraziła osobną zgodę na otrzymywanie Newslettera;
- 1.2. Wszelkie odniesienia do punktu (pkt), bez dokładniejszego określenia, należy traktować jako odniesienie do punktu niniejszych zasad i jego wszystkich podpunktów, chyba że co innego wynika z treści niniejszych zasad. Wszystkie odniesienia do punktu (pkt) Regulaminu Serwisu lub innych dokumentów należy traktować jako odniesienia do punktu takiego dokumentu i jego wszystkich podpunktów.

2. UMOWA O WYSYŁKĘ NEWSLETTERA

- 2.1. Administrator świadczy usługę polegającą na wysyłaniu Subskrybentom Newslettera na adres e-mail Subskrybenta, co do którego potwierdził on chęć wysyłki Newslettera.
- 2.2. Subskrybentem może być osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych.
- 2.3. Newsletter może zawierać treści związane z modą oraz Produktami prezentowanymi w Serwisie, oraz treści związane z ofertami dostępnymi w Serwisie oraz treści dotyczące Administratora. Newsletter może zawierać w szczególności informacje o rabatach (w tym także rabatach przeznaczonych jedynie dla danego Subskrybenta).
- 2.4. Administrator i Subskrybent ustalają, że w celu dopasowania treści Newslettera do zainteresowań i preferencji Subskrybenta, Administrator może zbierać – za pomocą narzędzi informatycznych takich jak np. pliki cookie – informacje o sposobie korzystania przez Subskrybenta z Serwisu oraz o jego aktywności (w tym także aktywności w związku z otrzymywanym Newsletterem).
- 2.5. Administrator informuje Subskrybenta, że informacje, o których mowa w punkcie 2.4 będą przez Administratora wykorzystywane w celu przygotowania Newslettera, zaś ich przetwarzanie może być powierzone podmiotom współpracującym z Administratorem w zakresie wysyłki Newslettera.
- 2.6. Administrator będzie wysyłał Newsletter w terminach przez siebie obranych; dołoży jednak starań by miało to miejsce co najmniej raz na kwartał.
- 2.7. Aby zawrzeć z Administratorem umowę o wysyłkę Newslettera:

- 2.7.1. Subskrybent podaje swój adres e-mail w przeznaczonym do tego miejscu w Serwisie, lub zaznacza odpowiednie pole wyboru w trakcie zawierania Umowy Obsługi Użytkownika, a następnie
- 2.7.2. Subskrybent powinien otrzymać wiadomość e-mail od Administratora umożliwiającą Subskrybentowi potwierdzenie chęci otrzymywania Newslettera, a następnie
- 2.7.3. Subskrybent powinien potwierdzić chęć otrzymywania Newslettera za pomocą wiadomości, o której mowa w punkcie 2.7.2.
- 2.8. Jeżeli Subskrybent nie chce otrzymywać Newslettera powinien on poinformować o tym fakcie Administratora (za pomocą narzędzi informatycznych Newslettera lub mailowo, na adres: kontakt@showroom.pl). Z chwilą otrzymania przez Administratora takiej informacji, umowa o wysyłkę Newslettera zostaje rozwiązana. Rozwiązanie takie może nastąpić w każdym czasie.
- 2.9. Administrator może rozwiązać umowę o wysyłkę Newslettera przez oświadczenie złożone Subskrybentowi na adres e-mail Subskrybenta.
- 2.10. W ramach Newslettera Administrator nie przewiduje możliwości dostarczania treści przez Subskrybenta; niemniej jednak gdyby taka możliwość istniała, zakazane jest dostarczanie przez Subskrybenta treści o charakterze bezprawnym.
- 2.11. Do korzystania z Newslettera niezbędne jest dysponowanie adresem e-mail oraz urządzeniem pozwalającym na odczytywanie wiadomości e-mail. Pełne wykorzystanie możliwości, które stwarza Newsletter jest możliwe dzięki urządzeniu, które pozwala także na przeglądanie stron www.
- 2.12. Dla uniknięcia wątpliwości postanawia się, że Subskrybent nie nabywa żadnych praw do treści zawartych w Newsletterze (autorskich praw majątkowych, licencji ani innych podobnych praw).

3. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 3.1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszych zasadach należy odpowiednio stosować postanowienia Regulaminu Serwisu.
- 3.2. Ilekroć w niniejszych zasadach przewidziano możliwość lub obowiązek skontaktowania się Subskrybenta z Administratorem, kontakt taki powinien nastąpić przy użyciu poczty elektronicznej na adres kontakt@showroom.pl.
- 3.3. Reklamacje związane z Newsletterem, jego niepoprawnym wyświetlaniem lub wysyłką należy także zgłaszać mailowo na adres kontakt@showroom.pl lub pisemnie. Administrator doloży starań by zająć stanowisko w przedmiocie takich reklamacji niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 10 dni od otrzymania takiej reklamacji.